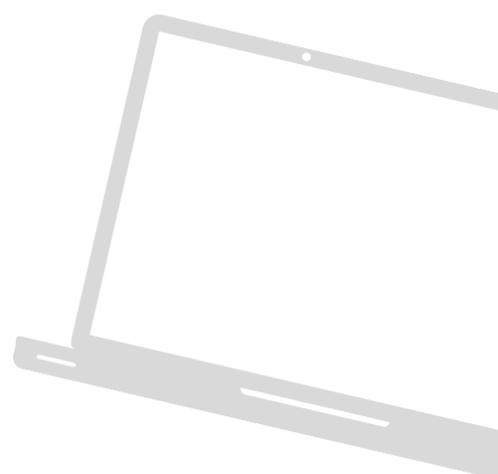


VERS UNE STRATÉGIE DIGITALE ÉCO-RESPONSABLE

UN SITE WEB ÉCO-CONÇU

- Choisir un hébergeur vert
- Créer un site sobre au design épuré
- Supprimer les fonctionnalités inutiles
- Compresser ses images
- Choisir un thème wordpress économe
- Tester son site sur Ecoindex



LA SOBRIÉTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Se concentrer sur un ou deux réseaux
- Déterminer des canaux et une fréquence raisonnés
- Porter un message pertinent dans des contenus adaptés
- Réduire le poids de ses vidéos Youtube
- Télécharger l'application Carbonalyser pour Youtube



UNE BONNE GESTION DES MAILS

- Envoyer une newsletter pertinente à fréquence raisonnable
- Faire apparaître le lien de désinscription
- Nettoyer sa liste d'abonnés chaque mois
- Nettoyer sa boîte mail et son cloud
- Opter pour les serveurs de dépôt temporaire



UN USAGE ÉCO-RESPONSABLE AU QUOTIDIEN

- Choisir Firefox plutôt que Chrome, moins énergivore
- Opter pour les moteurs Ecosia ou Lilo
- Taper ses recherches dans la barre URL et enregistrer ses favoris
- Limiter les extensions du navigateurs et l'ouverture d'onglets
- Vider le cache ou faire des recherches en navigation privée
- Sur son smartphone, préférer le wifi à la 4G
- Mesurer l'impact de ses applications avec Clickclean
- Penser au mode éco, à éteindre son écran, à désactiver le wifi
- S'octroyer des plages horaires sans internet
- Choisir des équipements longue durée

