



# Accompagnement en stratégie éditoriale

Les étapes !

Étape 1.

# Phase préparatoire

Historique, supports existants, valeurs, audience cible, positionnement...

Je m'imprègne de la marque et prépare le document support de notre atelier collaboratif, en m'appuyant sur les documents fournis et mes recherches personnelles.

Étape 2.

# Analyse de la concurrence

Je sélectionne les concurrents directs et indirects (environ une dizaine).

Je réalise une étude poussée de leur stratégie de contenu : piliers éditoriaux, ton, fréquence de publication, organisation des contenus...

Étape 3.

# Atelier collaboratif

Le moment clé de cet accompagnement !

Durant 1 h 30, nous travaillons la stratégie de communication et le périmètre d'expression de la marque. Sujets à éviter, bonne pratiques, mots clés et hashtags...

Étape 4.

# Rédaction de la charte éditoriale

À l'issue de l'atelier, je regroupe l'ensemble des données dans un document mis en page : la charte éditoriale.

Elle servira de pilier pour la création de contenus.

Étape 5.

# Création du planning éditorial

Je crée un planning éditorial incluant de nombreuses idées de contenus à développer sur chaque support (newsletter, blog, réseaux sociaux).

Je fournis également des informations sur les comptes les plus influents dans le domaine.

Étape 6.

# Brainstorming collaboratif

Ce nouveau temps d'échange d'environ 1 h est l'occasion de définir un panel de contenus à travailler.

J'en profite pour présenter le planning éditorial et le document final de charte éditoriale.

Étape 7.

# Recommandations stratégiques

Pour terminer la mission, je fournis des recommandations stratégiques : bonnes pratiques SEO, écriture web, proposition de KPI (indicateurs de suivi).



# L'avis d'Assetou

"Je tenais encore une fois à vous remercier pour la qualité de votre travail, votre implication et votre disponibilité. Gros gros plus pour le travail collaboratif que vous proposez"